

# ライバルチェックの虎の巻

かずあ



# はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、かずあに帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

# 目次

概要	4
ライバルチェック虎の巻	5
まとめ	13

## ・ 概要

ライバルチェックする時にライバルとキーワードが被ったらこのキーワードは使えないと判断しますよね？

ライバルと同じキーワードで勝負した場合は  
ブログの強さやブログの運営歴が短い、  
アクセスが少ない、などの理由で自分のブログは  
勝ち目がないと思ってしまうがちです。

そんな場合は、他のキーワードを探して行く事になりますね。

ではどんな事に気をつければライバルがいる状態でも  
記事を書いていいのかについて**ライバルチェックの虎の巻**  
という事で紹介して行きたいと思います。

## ・ライバルチェック虎の巻

アドセンスブログでライバルが同じキーワードで記事を書いているにもかかわらず全て諦めるのは正解じゃありません。

グーグルは

**【読者にとって役立つ記事】**かどうかで判断しています。

記事は早く公開した方が、

狙ったキーワードで上位表示されやすいです。

ただブログの強さによって上位は入れ替わります。

ブログの強さだけではなく、滞在時間、平均PVなども判断していると考えられます。

**何を判断基準にして上位表示を決めているかはグーグルにしかわかりません。**

ただブログが強い、運営期間が長い、そんな事だけで本当にグーグルは判断しているのでしょうか？

1記事500文字くらいしか書いていない強いブログなら自分は1500文字、2000文字と書けば徐々に評価されていき、上位表示される可能性があります。

実際、私のブログが弱い時で、まだライバルチェックもちゃんと出来ていない時に書いた記事を、後から調べたらライバルが凄くいたのに上位表示されていた記事がありました。

それは文字数も2500文字くらい書いてライバルより多くて、記事の内容も他のライバル記事より細かい内容が書いてありました。

**読者が求めている物を、しっかり提供する事が出来れば徐々にかもしれないですが、上位表示される可能性はあると言う事です。**

芸能人の結婚、熱愛、離婚などの短い期間しか検索されないネタは短期戦になるので従来通りのライバルチェックで記事を書いて行く必要がありますね。

でも予測記事や長期ネタなどの場合は、ライバルがいたから諦めるのではなく、しっかりライバルのブログを見て本当に読者が求めている記事が書かれているかこれ以上の記事を自分は書けないか判断して見極めるのが良いでしょう。

**タイトルに同じキーワードが入っていると諦める人がいますが、内容まで確認して満足度を調べましょう。**



すでに同じキーワードで記事を書いているライバルがいたとしても、ライバルによっては勝負しようという先程からお話ししています。

実際私がそれでも上位表示出来て、アクセスを集めているからです。

では何を基準にしてライバルの記事は付け入る隙があると判断するのかですが、**明確な基準はありません。**

それがあれば他のブロガーも全員やっていますからね。

ただある程度いくつかの要素はあります。

そのポイントを紹介していきましょう。



## ●文字数

これは確実にライバルのブログをチェックした方がいいです。

検索者が求めている内容を、満足させる記事を書くのに  
1000文字以下では厳しいと思います。

ライバルのブログを何個か確認して  
500文字とか1000文字とか平均文字数が1000文字  
くらいなら、その2倍以上の文字数の記事を書けば  
文字数で優位に立てるので、上位表示される確率は  
高くなりますよ。

今までの経験上、文字数が多ければ確実に上位表示出来る  
訳ではありませんが、文字数が多い方が  
有利なのは確かです。

## ● 検索者が求めている物は他にないか

検索者が求めている内容が記事に書かれているかが1番大事です。それが全てだと言っていいと思います。

ライバルのブログを確認した時に、これ以上書く事がないと思えばそれはライバルが完璧ですね。

ただまだ書ける情報があればチャンスです。

例えば芸能人Aが不倫した相手について記事を書いたとして明確に不倫相手の詳細が紹介されていたとしてそれ以外に、奥さんの心情みたいな記事がなければ読者は知りたい情報です。

穴がない記事は少ないです。

何か足りないと感じたら記事を書いてプラスアルファすれば上位表示出来る可能性が上がります。

## ● ブログのデザイン

ブログのデザインが綺麗で素敵だなと思うブログは強い可能性があります。

ブログのデザインがまだちゃんと出来ていないブログは記事を書く事に精一杯でデザインまでかまっている余裕がありません。

稼いでいるブログは、有料のテーマを購入してカスタマイズしてブログを整理しています。

これは直接ブログの強さには関係ありませんが成功して余裕がある人が多いので注意して確認した方がいいですね。

利益が出ている人はデザインについて勉強していたり外注にデザインを依頼したりしているので強い可能性があります。

## ●記事数と運営期間

記事数が多いからと言って、ブログが強い訳ではありません。  
ただ記事数が多いブログは、強いブログが多いです。

ただ記事数が少なければチャンスです。

カテゴリーの記事数を合計したり、  
サイトマップがあれば記事数はだいたいわかります。

記事数が多いだけで諦める必要はないですが、強そうだと  
思ったら諦めた方がいいと思いますね。

運営期間が長いブログも強いです。  
これも長いからと言って諦める必要はないですが  
1年くらいしか運営していなければ狙い目ですね。

ただ運営期間が長くても記事数が少ないなど  
各要素をみて判断していきましょう。

## ・まとめ

今回は、ライバルチェックについて紹介させていただきました。

ライバルのタイトルをみて、キーワードが同じだから諦めるのではなく、検索者が求めている情報がちゃんと記事になっているかを確認して下さい。

まだプラスアルファ出来る内容があれば追加して記事を書いて下さい。

文字数、記事数、運営期間も確認していけそうなら挑戦しても良いと思いますよ。

デザインが綺麗じゃないブログはチャンスです。

各要素を確認して諦めるのか挑戦するのか判断して記事を書いていきましょう。