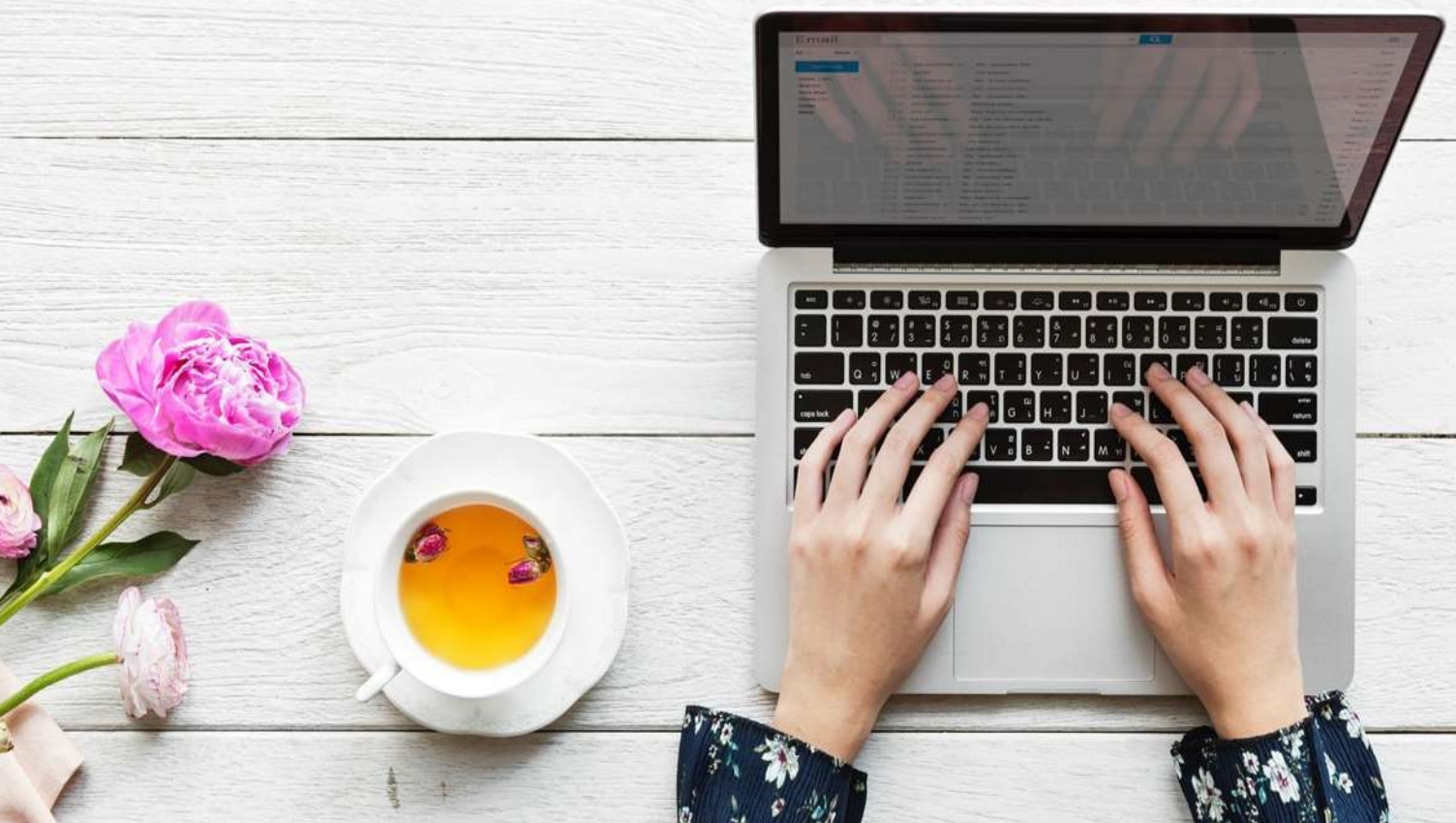


アクセスが同じでも報酬が何倍も変わる

属性と単価

かずあ



はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、かずあに帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

目次

概要	4
ネタによって1PVの単価が変わる	5
1クリックの報酬単価を伸ばす	8
広告単価の確認方法	10
まとめ	13

・ 概要

アドセンスはブログのアクセスに比例して
収益を伸ばすことができます。

例えば平均値ですが、

100PVで30円～40円。

1000PVで300円～400円になります。

これはあくまでも平均値です。

やり方によっては、1PVあたりの収益が上がる事も
下がる事もあります。

どうすればアクセスが同じでも収益を増やす事が出来るのか
その方法を紹介していきましょう。

・ネタによって1PVの単価が変わる

アドセンスでアニメ、漫画、ゲームなどの記事はPVあたりの単価が減る傾向があります。

通常は平均値で

10000PVで3000円~4000円稼げるのが2000円~3000円くらいになると言う事です。

PVあたりの単価が減るのはクリック率が下がるからです。

クリック率は購買意欲の高い層(クリックしやすい層)を集められるかどうか大きく左右されます。

例えば

【おすすめダイエットサプリ10選】という記事に集まる読者は、ダイエットサプリを探している層なので、広告をクリックしやすい。

一方で【ワンピース ルフィの能力の秘密】のような記事に集まる読者は購買意欲が低いので広告もクリックしません。

ですから1PVあたりの収益が伸びていきかないのです。

アニメ、漫画、ゲームのネタを書いては駄目だと言う事ではありませんからね。

アクセスが集まれば、アドセンス以外に物販アフィリエイトを絡める事も出来ますし、爆発を起せばブログが強くなりますので決して無駄ではありません。

購買意欲が低い層は中々広告をクリックしないという事はわかりましたね。

では購買意欲の高い層(クリックしやすい層)を

集めるにはどうしたら良いかです。

先程のダイエットサプリ10選みたいな感じで、
商品が売れる記事を書いていけば良いと思います。

・ 1クリックの報酬単価を伸ばす

アドセンスは、購買意欲の高い層(クリックしやすい層)を集められるかどうかで1PVあたりの収益が変わる事を先程はお話しさせていただきました。

それとは別に報酬を伸ばす方法があります。

通常1クリック30円とかの単価を1クリック100円とかにする事です。

アドセンスに表示される広告は、広告主がグーグルにお金を払って紹介してもらいます。

広告のクリック単価は競合の多さ+儲けやすさで決まります。

ゲームや漫画なども競合は多いですが、顧客単価が安いので
広告主は商品を販売しても儲けにくいです。

一方で、金融系や美容系は顧客単価が高いので儲けやすいです。

儲けやすい＝広告費にも費用を掛けられる。

その結果、儲けやすいジャンルの広告の
クリック単価は高騰するのです。

ダイエットの広告の様に、広告単価が高いネタや
キーワードを使えば1クリックの単価が上がるという事ですね。

・ 広告単価の確認方法

広告費が高い物を狙って記事を書けば1クリックの単価も上がるという事がわかりました。

では広告単価を調べる方法はあるのでしょうか？

キーワードプランナーというツールを使用して
広告出稿に必要な平均の単価を知ることが出来ます。

キーワード ↑	月間平均検索ボリューム	競争性	広告インプレッションシェア	ページ	ページ上部に掲載された広告の入札単価 (高額帯)
カードローン	1万~10万	高	-	¥1,664	¥3,091
融資	1万~10万	高	-	¥464	¥1,596

今回はカードローン・融資で検索してみました。

カードローンが3091円

融資が1596円です。

1クリックの広告費がこの値段ですから
私達が貰える金額も多いと言う事になりますね。

カードローン・融資と同じキーワードを狙って行くのは
ライバルが多すぎて無理です。

ただこれらに関連するネタやキーワードなら狙っていただけますね。

1クリックの単価が高い広告を表示させるには
広告単価が高い広告のネタを扱えばいいです。

カードローンの広告を表示させたいならカードローンの
ネタの記事を書いていけばいいですよ。

ただ【カードローン おすすめ】の様なキーワードで
記事を書いてもライバルが多すぎて上位表示出来ません。

新しく出来たカードローンなどがあったり
新しく出来たサービスなどがあれば積極的に
そのキーワードで記事を書いていきましょう。

アクセスを集められる可能性は高くなりますからね。

・まとめ

今回は、アクセスが同じでも収益を増やす事が出来る方法という事でお話しさせて頂きました。

購買意欲の高い層(クリックしやすい層)を集めてみましょう。

クリック単価が1クリックで30円と100円だと大きな差があります。

キーワードプランナーで広告単価も調べてみて下さいね。

今回説明した内容を意識してみてくださいね。